

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN EL CENTRO UNIVERSITARIO COLUMBIA?

- Flexibilidad de Horarios (semanal y fin de semana).
- Modelo híbrido (clases presenciales y en línea vía ZOOM).
- Estudios con reconocimiento de validez oficial de la S.E.P.
- Alto nivel académico.
- Claustro de docentes especializado.
- Excelentes instalaciones.
- Presentación de Modelos Empresariales (proyectos ejecutivos).
- Bolsa de trabajo.
- Biblioteca física y digital.
- Becas Académicas.
- Estudio de televisión y fotografía.
- Cabina de radio.
- Laboratorio de cómputo con equipo Mac.



## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Solicitud de inscripción.
- Acta de nacimiento original y copia.
- Certificado original de bachillerato o equivalente y copia.
- Copia de CURP, INE y comprobante de domicilio.
- Documento migratorio para los extranjeros.
- Certificado médico original
- 4 Fotografías tamaño infantil a color o blanco y negro.

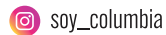
## ¡VISÍTANOS Y CONÓCENOS!

Xochicalco 195, Col. Narvarte,  
Alcaldía Benito Juárez, CDMX



Tels. 55 5530-9169 / 55 5519-9093  
contacto@universitariocolumbia.mx

[www.universidadcolumbia.edu.mx](http://www.universidadcolumbia.edu.mx)



55 7991-1973



¡Escanéa el código para ponerte en  
contacto con nosotros!



Certificación de Calidad Académica



## LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE SEP 20180440 26/03/18

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE LA S.E.P.



**INICIAMOS CURSOS EN  
ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE**

# LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE SEP 20180440 26/03/18

## OBJETIVO

Formar profesionistas con una visión estratégica, creativa y responsable, analizando las diferentes organizaciones para crear propuestas innovadoras que impulsen el crecimiento de las mismas. Diseñando planes de comunicación interna y externa, valorando procesos de información en el aspecto teórico, cultural, social e interpersonal, basándose en los diferentes medios de comunicación.

## CAMPO LABORAL

Organizaciones públicas y privadas donde diseña e implementa programas de comunicación internos y externos, así como políticas, estrategias de comunicación y asesoría a otros departamentos en esta área en particular. También puede trabajar en el medio publicitario donde desarrolla y evalúa campañas publicitarias, de comunicación social o política. Medios de comunicación (radio, cine y televisión). Consultoría y asesoría en comunicación, dando servicio a empresas y organizaciones que requieran expertos capaces de realizar estudios de comunicación, así como ofrecer programas diversos en esta área.

## DURACIÓN

- 3 años (9 cuatrimestres).

## 4 FORMAS DE TITULACIÓN

- Consejo Académico (Promedio General de 9.5)
- Examen General de Conocimientos.
- Posgrado (Cursando una especialidad o maestría a fin a tu área).
- Tesis.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 9 CUATRIMESTRES / 3 AÑOS

### 01 | CUATRIMESTRE

- Teoría de la Comunicación.
- Introducción a los Medios de Comunicación.
- Filosofía de la Comunicación.
- Técnicas de Investigación.
- Expresión Oral y Escrita.

### 02 | CUATRIMESTRE

- Introducción a la Publicidad.
- Redacción I
- Mercadotecnia I
- Globalización y Comunicación.
- Sociología de la Comunicación.

### 03 | CUATRIMESTRE

- Redacción II
- Mercadotecnia II
- Lenguaje Audiovisual.
- Comunicación Radiofónica.
- Psicología de la Comunicación.

### 04 | CUATRIMESTRE

- Procesos Digitales de la Imagen.
- Branding.
- Producción Radiofónica.
- Periodismo Informativo e Interpretativo.
- Fotografía Digital I

### 05 | CUATRIMESTRE

- Periodismo de Análisis y Opinión.
- Diseño de Audio y Video.
- Locución y Doblaje.
- Diseño Publicitario.
- Fotografía Digital II

### 06 | CUATRIMESTRE

- Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias.
- Producción Televisiva.
- Semiótica.
- Planeación Estratégica de Medios.
- Periodismo Digital.

### 07 | CUATRIMESTRE

- Comunicación y Cultura Digital.
- Apreciación Cinematográfica.
- Sociología de la Comunicación y Opinión Pública.
- Prospectiva Estratégica.
- Incubación y Modelos de Negocios.

### 08 | CUATRIMESTRE

- Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria.
- Relaciones Públicas y Comunicación.
- Comunicación Organizacional.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Legislación de los Medios de Comunicación.

### 09 | CUATRIMESTRE

- Producción Multimedia.
- Alta Dirección en Comunicación.
- Deontología y Medios de Comunicación.
- Identidad Visual Corporativa.
- Seminario de Titulación.

## PERFIL DEL EGRESADO

El profesional egresado se caracteriza por tener una sólida formación teórica, metodológica y científica. Domina y aplica técnicas de comunicación gráfica y audiovisual, dirigidas a la correcta emisión de mensajes para los diferentes medios de comunicación y sectores públicos especializados. Así mismo, logra identificar, manejar, evaluar y utilizar recursos informativos y difundirlos a distintos niveles.

## TURNOS

### MATUTINO ESCOLARIZADO

08:00 a 14:00 hrs. (Lunes a viernes).

